



Avviso di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore:

EVENTS – MANAGEMENT DEGLI EVENTI

Area Tecnologica: Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali-Turismo

Ambito: TURISMO E ATTIVITA' CULTURALI

Figura Nazionale: Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

(Ambito 5 Turismo e attività culturali - Figura 5.1.1 dell'allegato D - Decreto Interministeriale 07/09/2011)

Biennio 2018 – 2020

Codice Progetto 220587

Corso cofinanziato dal POR FSE 2014-2020, ASSE A Occupazione, inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani (Approvato con D.D. 10797 del 26/06/2018)

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore Turismo, Arte e Beni Culturali (ITS TAB) indice un avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore "EVENTS – Management degli Eventi" rivolto a **n. 25 allievi in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado.**

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze tecniche e tecnologiche altamente specialistiche e con un elevato livello professionale **nell'Area delle Tecnologie Innovative per le Attività culturali e il turismo**, tale da consentire un loro efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 30 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso (turismo-ristorazione e attività culturali) **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (IeFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno

- siano in possesso di buone competenze nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

I requisiti di ammissione sono verificati preventivamente alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il corso intende formare figure altamente qualificate per lo svolgimento delle attività di **progettazione, promozione e gestione di Eventi**. Il tecnico superiore gestisce e promuove eventi in ambiti diversi, quali ad es. quello culturale, congressuale, sportivo, turistico, naturalistico, eno - gastronomico, Wedding, valorizzando le risorse che caratterizzano il contesto di riferimento.

Coordina e gestisce le fasi del processo di progettazione e realizzazione, cura i rapporti con gli stakeholder pubblici e privati di settore.

Utilizza gli strumenti di business plan e controllo economico finanziario per una corretta gestione del budget disponibile.

Cura le relazioni con l'utenza finale in un'ottica di promozione delle iniziative e soddisfazione del cliente, valorizzando nell'esercizio delle proprie funzioni e nei diversi contesti di operatività, in particolare nelle attività di comunicazione e pubblicizzazione, le potenzialità dei diversi domini tecnologici (Internet of Things, Internet of Service, Participatory Sensing, Information extraction/retrieval, Semantic Indexing, Architetture e Data Mining per BIG DATA), e sostenendo la penetrazione delle diverse applicazioni nell'organizzazioni lavorative di riferimento.

Il Manager degli Eventi sa analizzare dati sulla domanda in funzione previsionale di tendenze e gusti, sa interpretare gli scostamenti dell'offerta in funzione di una programmazione aziendale e territoriale, sa effettuare rielaborazioni di base su basi dati reperite, sa effettuare correlazioni statistiche, sa analizzare le tendenze di mercato in base ai dati reperiti, è in grado di strutturare questionari di rilevazione dedicati alla realizzazione di indagini field, in funzione dell'elaborazione di piani di sviluppo territoriale integrati mediante l'utilizzo del valore aggiunto indotto dalle eccellenze vocazionali del territorio.

Definisce, pianifica e progetta gli eventi in relazione all'utenza finale, considerando le richieste in ingresso e le proposte in uscita e relazionandosi con gli interlocutori pubblici e privati della filiera di riferimento.

Gestisce i fattori economici e finanziari relativi a ciascuna fase del processo individuando e implementando le modalità e gli strumenti per il contatto dei segmenti target, la promozione e la comunicazione, favorendo l'utilizzo delle tecnologie abilitanti 4.0.

E' capace di individuare le strategie e gli obiettivi della comunicazione e della promozione via web ai diversi mercati e consumatori finali.

Organizza e gestisce l'Evento sapendo selezionare e dirigere i fornitori dei servizi collegati in funzione delle differenti tipologie di Evento, delle sue specificità e degli obiettivi culturali e di mercato ad esso connessi.

In azienda, il diplomato si inserisce prevalentemente:

- presso imprese ricettive e turistiche che operano nel settore Events & Meeting con funzioni di progettazione e organizzazione
- presso Enti Fieristici con funzioni organizzative, promozionali e gestionali
- presso Wedding Planner con funzioni organizzative, promozionali e gestionali

- presso Professional Congress Organizer e Destination Management Company con funzioni di progettazione, organizzazione e promozione di Eventi

Può operare altresì in qualità di imprenditore o lavoratore autonomo, nei settori Meeting, Events e Convention.

Art. 3 - Competenze tecniche in esito al percorso

I partecipanti che concluderanno con esito positivo il percorso formativo saranno in grado di:

- Saper trarre spunto dalle vocazioni territoriali per sviluppare Eventi capaci di indurre crescita d'immagine e della qualità dell'accoglienza
- Saper reperire dall'offerta territoriale gli spunti per pianificare Eventi capaci di promuoverne le eccellenze
- Utilizzare le norme della legislazione regionale in materia di turismo, beni culturali ed ambiente per valorizzarne le caratteristiche intrinseche e le eccellenze
- Adottare misure sulla sicurezza e sulla compatibilità ambientale nella pianificazione di Eventi
- Sviluppare progetti di avviamento e sviluppo d'impresa
- Implementare l'immagine territoriale attraverso azioni e strategie di marketing
- Migliorare l'immagine territoriale attraverso la creazione e lo sviluppo di Eventi
- Sviluppare l'immagine aziendale attraverso l'utilizzo del Web e dei suoi strumenti
- Utilizzare i Social Media per migliorare l'immagine aziendale e territoriale
- Relazionarsi con il sistema ricettivo locale allo scopo di fornire un'offerta
- Utilizzare le risorse agro alimentari ed eno-gastronomiche del territorio per sviluppare eventi funzionali alla loro valorizzazione, commercializzazione e promozione
- Integrare le risorse culturali, storiche ed artistiche allo scopo di sviluppare Eventi capaci di promuoverne l'originalità e l'eccellenza
- Interagire con gli attori locali in una logica di integrazione orizzontale e verticale
- Relazionarsi gli Enti pubblici, in particolare quelli deputati allo sviluppo del sistema di promozione locale
- Relazionarsi con il sistema museale locale allo scopo di sviluppare Eventi collegati alle risorse artistiche del territorio
- Utilizzare le fonti statistiche e di indagine per pianificare azioni di marketing territoriale
- Individuare strategie e piani di sviluppo compatibili con lo sviluppo ambientale e sostenibili sotto il profilo ecologico
- Definire budget dei costi degli Eventi e delle altre iniziative di promozione territoriale
- Utilizzare gli strumenti del fundraising per sviluppare iniziative mirate allo sviluppo territoriale ed aziendale
- Sviluppare piani di promozione attraverso l'utilizzo del Web
- Utilizzare le strategie di Industria 4.0 allo scopo di promuovere lo sviluppo territoriale
- Utilizzare la lingua inglese nelle relazioni a valle e a monte del processo
- Essere capaci di utilizzare le strategie di revenue management nei processi di vendita

- Saper gestire le tecniche e le strategie dell'immagine per promuovere aziende e territori
- Organizzare l'evento gestendone gli aspetti tecnico – logistici
- Utilizzare le strumentazioni e le attrezzature tecniche e tecnologiche collegate alla realizzazione dell'Evento
- Gestire la ristorazione collegata all'Evento sapendo valorizzare le produzioni tipiche e le tradizioni eno – gastronomiche del territorio
- Utilizzare le relazioni con gli stakeholder di sistema per sviluppare azioni sinergiche funzionali allo sviluppo territoriale
- Utilizzare le strategie di Industria 4.0 per sviluppare la promozione e la valorizzazione di imprese e territori
- Utilizzare la telefonia mobile ai fini della promozione e valorizzazione territoriale
- Gestire la reputazione aziendale e territoriale utilizzando il sistema delle OTA (Online Travel Agency) e i siti di Metaresearch
- Definire gli standard di misurazione della qualità dell'Evento e utilizzare tecniche di misurazione della soddisfazione del cliente
- Saper distinguere fra qualità percepita e qualità attesa
- Applicare le norme principali relative ai Marchi di qualità europei, aziendali e territoriali
- Presentare ai committenti report di valutazione della qualità e del grado di soddisfazione dell'Evento
- Utilizzare i Big data in funzione della definizione di piani aziendali e strategie di sviluppo
- Saper applicare l'Internet delle cose (Internet of things) alla realizzazione dell'evento per identificare elementi di criticità e di opportunità
- Utilizzare e diffondere le Events App in funzione della promozione dell'Evento, le tecnologie interattive per promuovere l'Evento ed intrattenere gli ospiti, le tecnologie innovative per sviluppare la partecipazione attiva all'Evento

A queste competenze tecniche specifiche se ne aggiungono altre, di carattere più generale e trasversale, di tipo linguistico, comunicativo e relazionale, giuridico ed economico, organizzativo e gestionale necessarie per un rapido e più efficace inserimento occupazionale.

Art. 4 - Percorso didattico

Il percorso didattico sarà strutturato in 4 Semestri per un totale di circa **2000 ore tra lezioni frontali, attività laboratoriali e stage**. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Il percorso didattico sarà strutturato in **4 semestralità** come di seguito sintetizzato

PRIMO SEMESTRE	ORE	440
COMPETENZE CHIAVE		
Ambito linguistico-comunicativo e relazionale	170	
Lingua Inglese Professionale (Livello B2)	120	

Tecniche di gestione del cliente (IN LINGUA INGLESE)	20	
La gestione delle relazioni esterne : Tecniche di negoziazione e comunicazione (IN LINGUA INGLESE)	30	
Ambito Giuridico ed economico	110	
Legislazione del settore	20	
Legislazione del lavoro	20	
Igiene, prevenzione e Sicurezza sui luoghi di lavoro	30	
Contabilità aziendale, Event cost e Strategie di prezzo	40	
Ambito organizzativo e gestionale	60	
Elementi di gestione aziendale e controllo di qualità	20	
Organizzazione aziendale e gestione del personale	40	
Ambito scientifico e tecnologico	100	
Strategie e tecniche di web marketing aziendale e territoriale	50	
Le strategie Industria 4.0	50	
TOTALE		440

SECONDO SEMESTRE	ORE	450
CONOSCENZE, COMPETENZE TECNICHE ED ABILITA'		
Progettare l'Evento	250	
Risorse del territorio, culturali, artistiche, eno - gastronomiche	60	
Project Work : Progettare l'Evento	100	
Analisi ed evoluzione del mercato Meeting & Events: il sistema turistico locale e regionale.	50	
Elementi di statistica, budgeting, fundraising	40	
Promuovere l'Evento	200	
Gli strumenti "mobile" di promozione	30	
Project Work : Web Strategy operativa	120	
Tecniche di Web Promotion	50	
TOTALE		450

TERZO SEMESTRE	ORE	130
Gestire l'Evento	130	
Project Work collegato all'esame: Organizzare l'Evento	50	
Elementi tecnico – logistici - tecnologici	40	
La gestione della ristorazione	20	
La gestione dell'accoglienza (IN LINGUA INGLESE)	20	
Business Plan d'Impresa di Eventi	50	50
ALTERNANZA	370	370
TOTALE		550

QUARTO SEMESTRE	ORE	80
Gestire l'Evento	80	
Project Work collegato all'esame e alla diffusione: Organizzare l'Evento	80	
ALTERNANZA	480	480
TOTALE		560

SINTESI FORMATIVO	PERCORSO	Aula/Laboratorio	Alternanza	Accompagnamento	Allineamento
PRIMO SEMESTRE		440		14	
SECONDO SEMESTRE		450		4	18
TERZO SEMESTRE		180	370	17	
QUARTO SEMESTRE		80	480	13	
TOTALE		1150	850	48	18

Le attività di stage saranno realizzate per 850 ore (42,5% del monte ore complessivo) presso aziende del settore. I partecipanti al corso potranno realizzare una parte del tirocinio in aziende di altre regioni o europee.

Tutti gli ambiti disciplinari si svolgeranno in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati.

Il corso si avvarrà di docenti qualificati che, per oltre il 90% del monte ore del corso, proverranno dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Altresì, saranno coinvolti docenti provenienti dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione tecnica e professionale.

Completeranno il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria: un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali determina l'esclusione dal corso.

Art. 5 - Diploma e certificazione finale

Al termine del percorso è previsto un esame finale, al superamento del quale viene rilasciato un diploma relativo alla figura nazionale di riferimento di **“Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”**.

Il diploma di tecnico superiore sarà rilasciato dalla Fondazione ITS TAB, sulla base del modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che **avranno frequentato i percorsi I.T.S. per almeno l'80% dell'attività formativa, del 100% delle ore di stage**, e che saranno stati valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Il diploma conseguito, a seguito del superamento dell'esame finale, corrisponde al **V livello** del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

Art. 6- Sede di svolgimento

Il corso si terrà principalmente presso **la sede dell'Istituto Tecnico per il Turismo Marco Polo, Via di San Bartolo a Cintoia 19/A – Firenze (FI)**. Parte delle attività potranno tuttavia tenersi occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale, nazionale e/o europeo.

Art. 7 - Periodo di realizzazione

Il corso prenderà avvio entro il 30 Ottobre 2018 e terminerà presumibilmente entro il mese di Novembre 2020, per una durata complessiva di circa 2000 ore. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata tramite il sito internet della Fondazione.

L'avvio del corso è vincolato al raggiungimento di numero minimo di 20 partecipanti.

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente, in cinque giorni settimanali. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 8 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS “EVENTS - Management degli Eventi” è subordinata alla presentazione di domanda di candidatura:

La domanda, a pena di non ammissione alla selezione, deve essere corredata dai seguenti documenti:

- copia fronte-retro di un documento di identità e copia del codice fiscale;
- curriculum vitae firmato, redatto secondo il modello europeo;
- copia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, o altro titolo come da “requisiti per l'ammissione”, o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000, recante l'esatta denominazione del titolo di studio, la votazione conseguita, l'anno del conseguimento e l'Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito.
- eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della lingua inglese; esperienze lavorative, competenze informatiche ecc.).

La domanda firmata in originale dovrà essere inviata esclusivamente :

- o a mezzo posta con raccomandata A/R in busta chiusa all'indirizzo sottoindicato, e in tal caso farà fede il timbro di spedizione;
- o consegnata a mano, in busta chiusa, presso la sede amministrativa della Fondazione TAB durante l'orario di apertura (dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12,00) nel periodo compreso tra il 3 Settembre ed il 15 Ottobre 2018;
- o a mezzo pec all'indirizzo di posta certificata itstab@pec.it utilizzando questa modalità i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta elettronica.

Nei primi 2 casi i documenti dovranno essere contenuti in busta chiusa indirizzata a: **Al Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Turismo, Arte e Beni Culturali – Via del Capaccio 1 - 50123 Firenze**

La busta dovrà avere come mittente il cognome e il nome del candidato e recare la dizione: “Domanda di Partecipazione al bando di selezione del corso ITS EVENTS”

La domanda dovrà pervenire inderogabilmente alla Fondazione ITS TAB entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 15/10/2018. Le domande pervenute dopo tale termine non saranno ammesse alla selezione per l'iscrizione al corso. Nel caso di invio postale la domanda si intenderà pervenuta nei termini ove rechi un timbro di spedizione anteriore o pari al 15/10/2018.

I dati contenuti nelle domande di iscrizione saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti, ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003.

Art. 9 - Modalità di selezione e graduatoria

Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

I singoli partecipanti saranno informati tramite e-mail o in assenza tramite raccomandata A/R. **L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato sul sito web della Fondazione ITS TAB (www.fondazionetab.it).**

La graduatoria si comporrà sulla base della somma dei punteggi ottenuti come di seguito indicato.

Titoli ed esperienze:

- Attinenza del Diploma di scuola superiore al corso: max 10 punti (10 punti per Diploma Tecnico e Professionale ad indirizzo turistico, alberghiero e commerciale; 5 punti per Diploma Tecnico e Professionale di altro indirizzo e per Diploma di Liceo Linguistico; 0 punti per altri diplomi)
- Votazione riportata all'esame di stato: max 10 punti (a partire da 60 = 0; 0,25 punti ogni voto)
- Titoli professionali di attività specifica nel settore: max 10 punti.

Il possesso del Diploma di Laurea non costituisce titolo privilegiato nella valutazione della prova di selezione.

Prova scritta:

Ai candidati/e sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche, tecnologiche, informatiche e di lingua inglese.

Il punteggio sarà attribuito indicativamente come di seguito specificato:

- prova di informatica: massimo 5 punti
- prova lingua inglese: massimo 10 punti
- prova tecnica e tecnologica sul settore professionale: massimo 15 punti.

Coloro che sono in possesso di formale certificazione livello B.1 (lingua inglese) saranno esonerati dal sostenere la prova di inglese e avranno di diritto l'attribuzione dei 10 punti previsti.

Coloro che sono in possesso di formale certificazione ECDL o EIPASS saranno esonerati dal sostenere la prova di informatica e avranno di diritto l'attribuzione dei 5 punti previsti.

Colloquio:

Il colloquio orale verterà sulla motivazione, attitudine, capacità relazionali e comunicative, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari. Il punteggio massimo attribuito al colloquio sarà di 40 punti.

I candidati sono tenuti a presentarsi alla selezione muniti di documento di riconoscimento in corso di validità e di curriculum vitae et studiorum, in **lingua italiana e in lingua inglese** in formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) firmato e sottoscritto per attestare la correttezza dei dati riportati.

Le prove di selezione si terranno i giorni 23, 24, 25 Ottobre 2018 presso l'ITT "Marco Polo", Via di San Bartolo a Cintoia 19/A – Firenze (FI), secondo il calendario redatto e pubblicato sul sito web della Fondazione ITS TAB (www.fondazionetab.it)

La graduatoria finale sarà compilata nel rispetto della norma antidiscriminatoria prevedendo l'ingresso del 50% delle donne. Saranno ammessi al corso 25 candidati idonei.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito internet della Fondazione ITS TAB: (www.fondazionetab.it) . I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale potranno essere successivamente contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

A seguito delle selezioni, è previsto il riconoscimento dei crediti formativi su specifica richiesta dei candidati ammessi alla partecipazione. I crediti in ingresso saranno valutati dal Comitato Tecnico Scientifico costituito nell'ambito del Progetto, in caso di valutazione positiva, attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifica/che Unità formativa/e, coerenti con le conoscenze e competenze acquisite in altri contesti formali e informali (purché verificabili).

Art. 10 – Quota di partecipazione

I candidati ammessi al percorso ITS, a seguito della selezione, dovranno versare una quota complessiva di **€ 1.000,00** a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..).

Art. 11 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. **I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.**

Art. 12 – Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da ITS TAB, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D.Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da ITS TAB in conformità alle disposizioni contenute nella predetta legge ed esclusivamente per la gestione della procedura comparativa di cui al presente avviso e di tutte le attività successive all'eventuale prosecuzione del rapporto.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

OGGETTO: INFORMATIVA EX ART. 13 E 14 G.D.P.R. 2016/679

Informiamo che il Regolamento Europeo 2016/679 (G.D.P.R.) prevede la tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione dei dati.

Ai sensi della predetta normativa, il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei singoli soggetti.

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003, forniamo le seguenti informazioni.

1. Finalità e modalità del trattamento dei dati

I dati personali che ci sono stati forniti e saranno trattati esclusivamente per l'inserimento delle anagrafiche nei data base informatici dell'Istituto per la partecipazione al bando di selezione.

2. Natura della raccolta dei dati e conseguenze di un eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio al fine di adempiere agli obblighi derivanti dalla partecipazione alla selezione. Il loro eventuale mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità da parte nostra di adempiere agli obblighi contrattuali e agli adempimenti di legge.

3. Comunicazione e diffusione dei dati

I dati personali ai fini dell'esecuzione del contratto e per le finalità sopra indicate, potranno essere comunicati:

- a tutte le persone fisiche e giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa, fiscale, società di revisione, corrieri e spedizionieri, società di intermediazione per i pagamenti on-line, centro elaborazione dati etc.) nei casi in cui la comunicazione risulti necessaria per le finalità sopra illustrate;
- ad istituti bancari per la gestione degli incassi e dei pagamenti;
- su richiesta a società esterne per eventuale inserimento lavorativo;
- ai nostri collaboratori e dipendenti appositamente autorizzati e nell'ambito delle relative mansioni.

I dati non sono trasferiti in un paese terzo extra U.E.

I dati raccolti non saranno in ogni caso oggetto di diffusione.

4. Conservazione dei dati

I dati saranno conservati solo per il tempo necessario a fornire i servizi richiesti, a meno che non siamo tenuti a conservarli per periodi più lunghi in conseguenza di leggi, regolamenti e normative comunitarie o se necessario per la risoluzione di contenziosi o accertamenti giudiziari.

Qualora i dati non siano più necessari per le esigenze sopra elencate provvederemo a distruggere tali dati in modo sicuro o per renderli definitivamente non identificabili.

In caso di mancata iscrizione all'Istituto verranno distrutti.

5. Diritti dell'interessato

In ogni momento potranno essere esercitati i diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi degli articoli del G.D.P.R. 2016/679 che per comodità elenchiamo:

art. 15 – Diritti di accesso dell'interessato

art. 16 – Diritto di rettifica

art. 17 – Diritto di cancellazione (diritto all'oblio)

art. 18 – Diritto di limitazione di trattamento

art. 19 – Obbligo di notifica in caso di rettifica

art. 20 – Diritto alla portabilità dei dati

art. 21 – Diritto di opposizione

L'esercizio dei diritti rivolto al titolare o al responsabile può essere trasmesso anche mediante lettera raccomandata, telefax o posta elettronica.

6. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è Fondazione I.T.S. TAB

Art. 13 – Riserve

La Fondazione ITS TAB si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 14 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato sul sito web ufficiale della Fondazione ITS TAB (www.fondazionetab.it).
Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione ITS TAB

Via del Capaccio, 1
50123 Firenze
Tel. 055.2616051
e-mail: info@fondazionetab.it
sito web: www.fondazionetab.it

Centro Studi Turistici

Via Piemonte 7
50145 Firenze
Tel. 055.3438720
e-mail: s.masi@cstfirenze.it; t.pieraccini@cstfirenze.it
sito web: www.cstfirenze.it

Firenze, 10 Agosto 2018

La Presidente Fondazione TAB

Sonia Nebbiai
(firma digitale)