

Istituto Tecnico Economico

AMMINISTRAZIONE, FINANZA e MARKETING RELAZIONI INTERNAZIONALI per il MARKETING

Dopo il biennio comune, nel corso del triennio lo studente sviluppa ed approfondisce competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Il diplomato integra le competenze dell'ambito professionale con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale. L'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing" si caratterizza per il riferimento sia alla comunicazione aziendale - con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici - sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali, riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



Inquadra il QR code
e visualizza
l'offerta formativa

DA ISTITUTO FEDERIGO ENRIQUES

Viale Duca d'Aosta, 65 – 50051 Castelfiorentino (FI)

<https://www.isisenriques.edu.it>

 enriques_castelfiorentino  Istituto Enriques Castelfiorentino

orientamento@isisenriques.edu.it

#Enriques
la TUA IDEA di SCUOLA



**Istituto
Tecnico Economico**



Pianifica il tuo domani!